



Affinity acquiert Affilizz pour renforcer la monétisation d'affiliation par l'IA à l'échelle mondiale

La société française Affilizz, connue pour ses widgets d'achat IA qui dynamisent le contenu commercial, sera intégrée à la suite logicielle 'NucleusLinks' d'Affinity, permettant aux éditeurs du monde entier d'améliorer leurs opérations d'affiliation et d'accroître leurs revenus

Lille, le 15 septembre 2025: Affinity, entreprise mondiale de l'adtech, annonce l'acquisition d'Affilizz, startup française dont les widgets shopping basés sur l'intelligence artificielle se sont imposés comme un incontournable auprès des éditeurs en France. Intégrée à la suite logicielle NucleusLinks d'Affinity, cette technologie permettra aux éditeurs du monde entier d'optimiser leurs opérations d'affiliation et d'accroître leurs revenus.

Affilizz est reconnue pour sa capacité à transformer un article en expérience d'achat immersive grâce à l'IA. Ses widgets proposent les produits les plus pertinents en fonction du contexte éditorial, intègrent l'historique et la comparaison des prix, présentent avantages et inconvénients, et s'adaptent parfaitement au ton de chaque média. Cette technologie contribue déjà à développer les revenus d'affiliation de 122 groupes médias et plus de 200 publications en France, parmi lesquels Qwant, Reworld Media, Clubic, CMI France et Webedia.

De son côté, NucleusLinks agit en coulisses en augmentant les revenus d'affiliation des éditeurs de 30 à 120 %, tout en automatisant leurs opérations. En associant Affilizz, la couche visible côté utilisateur, à la puissance de NucleusLinks, l'alliance réunit l'IA à la fois en front et en back-office, générant des expériences d'achat engageantes et une performance accrue pour les éditeurs.

« L'équipe Affilizz a développé une technologie sans équivalent. Nous suivons leur travail et leurs innovations depuis un an et sommes enthousiastes à l'idée de les accompagner désormais vers une clientèle mondiale. L'équipe rassemblée autour des frères Vincent et Florent Alzieu fait preuve de ténacité, de créativité et d'une forte ambition – autant de qualités qui s'intègrent parfaitement à nos 500 collaborateurs à travers le monde », déclare Cornelius Frey, CEO de NucleusLinks.

Face à la baisse du trafic issu des moteurs de recherche, la maximisation des revenus d'affiliation devient un enjeu critique pour les éditeurs. Grâce à une suite d'outils intelligents,

ils peuvent se concentrer sur leur mission première : créer le meilleur contenu possible pour leurs audiences.

Les équipes d’Affilizz, basées à Lille et Paris, rejoignent désormais NucleusLinks. Leur technologie sera intégrée à la plateforme globale, déjà utilisée par des clients de premier plan tels que Microsoft, Vox Media, Ziff Davis, entre autres.

« Nous sommes fiers de voir un projet né en France prendre aujourd’hui une dimension internationale aux côtés d’Affinity. Toute l’équipe s’engage avec enthousiasme dans ce nouveau chapitre. Nos widgets transforment un article en expérience d’achat en un clic, tandis que notre tableau de bord unifié offre une vision claire des performances. Combinée à la technologie de NucleusLinks, cette approche va accélérer nos revenus et, avec Affinity, nous allons désormais déployer cette combinaison unique à l’échelle mondiale », expliquent Florent et Vincent Alzieu, cofondateurs d’Affilizz.

À propos d’Affinity

Affinity Global Inc. est un groupe international de technologies publicitaires qui réunit quatre ad networks, mCanvas, SitePlug, Veve et Yield Solutions, ainsi que trois plateformes SaaS dédiées aux éditeurs, dont AdOpsOne, Opinary et NucleusLinks. Avec plus de 500 collaborateurs répartis en Inde, aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Indonésie, en Chine, en Malaisie et au Brésil, Affinity conçoit des solutions d’engagement cross-funnel pour les annonceurs et les éditeurs. En savoir plus: <https://affinity.com>

NucleusLinks, filiale d’Affinity Global, est une plateforme SaaS alimentée par l’IA qui automatise les opérations d’affiliation et permet aux éditeurs de récupérer des revenus perdus. Rapidement adoptée par les plus grands éditeurs mondiaux, elle a également reçu plusieurs distinctions, dont « Best Performance Marketing Innovation » lors des *17th Performance Marketing Awards* et « Best SaaS, Network and Tech Provider » lors de la première édition des *RAV Awards*. En savoir plus: <https://www.nucleuslinks.ai>

À propos d’Affilizz

Affilizz est une plateforme nouvelle génération de monétisation d’affiliation, cofondée par Charles Besselievre, Simon Ducoulombier, Florent et Vincent Alzieu, qui aide les éditeurs à automatiser facilement leurs workflows de content-to-commerce. La solution offre un accès instantané à plus de 1 500 programmes d’affiliation et 900 millions d’offres, ainsi que des outils no-code pour créer des widgets personnalisés tels que tableaux de prix, cartes et carrousels.

Grâce à une facturation unifiée, des analyses avancées, la détection automatique de promotions et l’injection de contenus contextuels via l’IA (“Magic Match”), Affilizz simplifie les opérations, augmente les revenus et libère les éditeurs afin qu’ils puissent se concentrer sur la création de contenu. Déjà adoptée par des centaines de sites médias, la plateforme accompagne aussi bien les nouveaux acteurs que les marques établies, avec une intégration fluide via WordPress/API et une assistance intégrée fournie par son équipe basée en France. En savoir plus: <https://www.affilizz.com>

Contact Presse:

Merwyn D’souza

merwyn.dsouza@affinity.com

+91 9819484041